# 健康商城V2.0复盘总结

**陈铭炼**

**一、本次更新上线存在的问题及优化**

**1、问题**

* 地址定位问题，了解到是因上线前变更了需求，导致接口调用重复调用；而修改后没有测试到位。
* 后端上线环境异常
* 微信支付配置未提前准备

**2、优化**

* 上线前尽量变更需求流程，变更后也要测试到位
* 测试环境不够健全
* 上线前需要整理确认清单，当所有清单后确认完成后，才能保证项目的成功率；如

1. 运营人员需要确认项目材料是否完整；
2. 产品需要准备本次更新内容；
3. 测试人员需要对每个功能遍历测试，确认每个功能的完整性；
4. 后端人员则确认脚本是否正常、脚本更新的顺序、预数据的导入等，后端人员乃更新上线中最重要环节，更需要确认

**二、本次产品开发复盘**

**1、健康商城V2.0时间节点**

2019-4-3

产品分析需求

2019-5-13

正式开发

2019-6-5

测试熟悉项目

2019-6-12

项目上线

2019-6-9

正式提测

**2、本次产品开发过程中存在的问题**

* 里程碑节点没有规划

因为里程碑节点没有规划，每个角色没有时间概念。当上游没有高效的完成，则会直接导致下游无法开展工作。

* 产品开发不规范

缺少需求评审、技术评审等会议，没有使用开发辅助工具（禅道）

如上图，产品在产出原型后，没有召开评分评审会议、导致每个角色理解的需求不一致，需求不合理的地方没有及时指出并修改；当开发时或测试时发现问题后进行修复，则会浪费很多不必要的时间。

* 工作量评估不准确

团队初期磨合，无法评估对团队内的人员的工作效率，这样工作量评估不准确，每个里程牌节点无法掌控，将最终导致整个项目的周期不可控。

* 沟通断层，不高效

大部分沟通都是单对单，如后端与产品反馈问题，他们两个讨论出问题后没有及时记录到原型上或通知各个角色，这样其他角色没有及时接收到最新信息，会做许多无用功。

附：产品工作流程图

